

AZ Flash

AQUACARE PENSA ALL'AFFILIAZIONE

Parte dal Friuli l'avventura imprenditoriale di Aquacare, che propone trattamenti di manicure e pedicure con una specie particolare di pesce. Il format sarà sviluppato in franchising.

PANS & COMPANY ENTRA IN MAROCCO

Grazie a un accordo di master franchisee con un operatore locale, la spagnola Pans & Company entra in Marocco. Obiettivo: 20 unità in dieci anni.

FUN FACTORY, VIA AL PROGETTO RETAIL

A meno di un anno dalla nascita di Fun Factory H24, negozio automatico di sex toys aperto a Roma 365 giorni l'anno, i due titolari David Campomaggiore e Claudio Rosadini danno il via al progetto franchising.

A TAVOLA UNA NUOVA RETE

Negli Usa è nata una nuova rete di ristoranti in franchising, FLYNN RESTAURANT GROUP. A lanciarla Greg Flynn, CEO del gruppo del food Apple American Group.

Un network per hotel indipendenti

Orient-Express Hotels, che possiede o ha investimenti in 45 hotel, ha lanciato il programma Orient-Express Associate Hotels, dedicato alle strutture di lusso indipendenti. Il primo albergo a entrare nel network è l'Hôtel du Palais di Biarritz. I soci potranno accedere alle attività Orient-Express di sales & marketing e alle pubbliche relazioni in 17 mercati, al servizio di prenotazioni, e alla distribuzione dedicata.

Fonte: www.travelquotidiano.com



Spagna, nuovi orizzonti turistici

Da un accordo tra Orizonia e Viajes Iberia è nato Vibo Viajes, nuova rete spagnola dedicata al turismo. L'obiettivo della partnership è crescere quest'anno dell'8,5 per cento, dopo un più 13 per cento segnato l'anno scorso a seguito dell'unione dei due esercizi economici. Il lancio della catena è iniziato con un nuovo sito internet e il restyling dei punti vendita già operativi.

Fonte: Franquicias hoy



Il sushi... in diretta



È partito con un ristorante pilota a Curitiba, in Brasile, a cui seguirà l'apertura di uno affiliato a Florianópolis il nuovo progetto franchising firmato Kimitachi. L'idea imprenditoriale di questo marchio del food specializzato in cucina giapponese consiste nel fatto che i clienti che ordinano takeout possono seguire la preparazione alimentare attraverso un sistema video installato nella cucina del ristorante.

www.ninjamarketing.it

Melaggiusti... il franchising?

È piacentina l'idea che ha portato alla nascita di Melaggiusti, brand specializzato nella riparazione di smartphone e tablet. Il punto vendita inaugurato a Piacenza è



il primo di una serie di unità che apriranno in franchising lungo tutto lo Stivale. Il marchio garantisce riparazioni in 24 ore, dall'invio all'assistenza.

www.piacenza24.eu